

直播机器人运营辅助项目-核心功能文档

1. 机器人账号管理

1.1 核心能力

- 机器人账号基础信息维护（新增、编辑、删除、查看）
- 机器人状态控制（启用、停用、异常重置）
- 机器人分组管理（按运营场景新增分组、批量分配、分组转移）
- 机器人负责人分配及变更

1.2 关键操作场景

- 新增机器人：录入平台账号信息 → 选择所属分组 → 分配负责人 → 完成创建
- 状态切换：找到目标机器人 → 点击“停用”紧急停止运营 / 点击“启用”恢复运营 → 确认操作生效
- 批量分组：勾选多个目标机器人 → 点击“分配分组” → 选择目标分组（如“游戏区组”） → 提交完成分配

2. 礼物与费用管理

2.1 核心能力

- 机器人礼物库存维护（添加、数量调整、删除）
- 费用全流程管理（提交申请、审核、到账、余额查看）
- 费用使用规则配置（设置单日消费上限、限定消费场景）

2.2 关键操作场景

- 补充礼物库存：选择目标机器人 → 点击“添加礼物” → 选择礼物类型 → 输入数量 → 确认保存
- 费用申请与到账：运营专员选择机器人 → 填写申请金额及用途 → 提交审核 → 审核通过后费用自动计入机器人账户 → 查看账户余额确认到账
- 配置消费规则：进入机器人费用设置页面 → 输入单日消费上限金额 → 勾选消费场景（如“仅用于送礼物”） → 保存生效

3. 运营规则管理

3.1 核心能力

- 三大类规则配置（运行规则、送礼物规则、聊天规则）
- 规则基础操作（启用、禁用、编辑参数）
- 规则与机器人关联（单机器人绑定多规则、调整规则优先级）

3.2 关键操作场景

- 配置送礼物规则：点击“新增规则” → 选择“送礼物规则” → 设置触发条件（如“进房5分钟后”）、礼物类型、数量（如“1个鲜花”）、频率（如“每10分钟1次”） → 保存并启用
- 规则关联机器人：进入“规则关联”页面 → 选择目标机器人 → 勾选待关联规则（如“游戏区运营规则”） → 调整规则优先级（1级最高） → 提交生效
- 规则启停与编辑：找到目标规则 → 点击“禁用”暂停执行 / 点击“编辑”修改参数（如调整送礼物频率） → 保存后生效

4. 互动管理

4.1 核心能力

- 查看机器人接收的私信
- 查看机器人发送的公屏聊天记录
- 多条件筛选互动数据（机器人ID、时间、直播间ID等）

4.2 关键操作场景

- 私信排查：进入“私信管理”页面 → 输入目标机器人ID → 选择时间范围（如近7天） → 筛选查看私信内容及发送人信息
- 聊天记录核对：进入“聊天记录”页面 → 输入直播间ID → 筛选查看该直播间内机器人发送的聊天内容 → 核对是否符合运营规范
- 互动数据导出：筛选目标数据（如某机器人近3天聊天记录） → 点击“导出” → 获取记录文件留存

5. 运营监控

5.1 核心能力

- 实时监控机器人运行状态（在线、离线、异常）
- 统计机器人消费记录（礼物消耗、费用支出）
- 查看规则执行结果（成功、失败及失败原因）

- 导出基础统计报表（日/周/月数据、分组统计）

5.2 关键操作场景

- 实时盯盘：进入“状态监控”页面 → 查看机器人列表 → 异常账号标红显示 → 点击异常账号查看具体原因（如登录失败）
- 消费核对：进入“消费记录”页面 → 选择统计维度（如“周”“游戏区组”） → 查看礼物消耗数量及费用支出金额 → 导出报表核对
- 规则执行排查：进入“规则执行记录”页面 → 筛选失败记录 → 查看失败原因（如礼物库存不足） → 同步运营专员调整

（注：文档部分内容可能由 AI 生成）